Ausschreibung

Relaunch der Website von Special Olympics Deutschland gemäß WCAG 2.1



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	
1. Vorhaben	3
2. Grundsätze der Auftragsausschreibung	4
2.1 Ablauf des Ausschreibungsverfahrens	4
2.1.1 Phase 1	4
2.1.2 Phase 2	4
2.2 Termine	4
2.3 Qualitative Bewertung der Angebote	5
3. Angebot	5
3.1 Allgemeine Anforderungen	5
3.2 Bestandteile des einzureichenden Angebotes	5
4. Leistungsbeschreibung	6
4.1 Einführung	6
4.1.1 Vorstellung Special Olympics Deutschland (SOD)	6
4.1.2 Ziele der Auftragsvergabe	7
4.2 Strukturierung und Funktionalität der neuen SO-Website	7
4.2.1 Klarheit der Strukturierung	7
4.2.3 Barrierefreiheit	8
4.3 SO-Zielgruppen	8
5. Projektverlauf	9
6. Angebotsabgabe	11
7. Anhang 1 - Mögliche Seitenstruktur der darzustellenden Inhalte	12

1. Vorhaben

Special Olympics (SO) ist die weltweit größte Sportbewegung für Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung, die vom Internationalen Olympischen Komitee (IOC) offiziell anerkannt ist. SO wurde 1968 in den USA durch Eunice Kennedy-Shriver aus der Idee heraus gegründet, Menschen mit geistiger Behinderung eine Teilhabe an Sportaktivitäten- und Veranstaltungen zu ermöglichen. Special Olympics Deutschland (SOD) ist die deutsche Organisation der weltweit größten Sportbewegung für Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung (siehe 2.1.1.)

Nun soll die Website von SOD (<u>www.specialolympics.de</u>) als barrierefreie Website gemäß den Richtlinien der UN-Behindertenkonvention (WCAG 2.1) neu aufgesetzt werden.

Als Sportorganisation für Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung (MmgB) wollen wir die Inhalte unserer Seite insbesondere für unsere Zielgruppe (detaillierte Beschreibung -> siehe 2.3) so aufbereiten, dass sie die Informationen wahrnehmen und verstehen sowie selbstständig auf ihr navigieren können. Damit möchten wir im Sinne des § 4 des Behindertengleichstellungsgesetzes (BGG) bestehende Barrieren abbauen und mithilfe technischer Möglichkeiten Beeinträchtigungen von Menschen kompensieren und somit auch im digitalen Bereich gesellschaftliche Teilhabe ermöglichen.

2. Grundsätze der Auftragsausschreibung

2.1 Ablauf des Ausschreibungsverfahrens

Die Ausschreibung verläuft in mehreren Phasen, wobei der Kreis der im Verfahren verbleibenden Bieter nach jeder Phase eingeschränkt wird. SOD behält sich vor, auch ohne Durchführung aller Phasen, den Auftrag an den Bieter mit dem wirtschaftlichsten Angebot zu erteilen. Wirtschaftlichstes Angebot ist das Angebot mit der höchsten Punktzahl.

2.1.1 Phase 1

Die fristgerecht vorliegenden Angebote werden nach den Bewertungskriterien (siehe 4) geprüft und bewertet. Angebote, die die Mindestanforderungen (siehe 3.3) nicht erfüllen, werden nicht berücksichtigt.

Die Bieter, die ein den Ausschreibungsbedingungen entsprechendes Angebot abgegeben haben, können zu Bietergesprächen eingeladen werden. Es werden nur die Angebote berücksichtigt, die vor dem Ablauf der Angebotsfrist vorlagen.

Die erste Phase endet mit der Eingrenzung des Bieterkreises auf mindestens 3 und maximal 5 Angebote. Alle nicht weiter am Verfahren beteiligten Bieter erhalten eine Information.

2.1.2 Phase 2

Mit den ausgewählten Bietern werden deren Angebote weiter präzisiert und optimiert. Hierfür wird zu einem Präsentationstermin zur Vorstellung des Gesamtkonzeptvorschlages eingeladen. Sollten sich signifikante Preisänderungen aufgrund von Leistungsänderungen ergeben, müssen diese nachvollziehbar dargelegt werden.

Im Anschluss an die Präsentationen entscheidet SOD, nach den unten aufgeführten Kriterien, über die Auftragsvergabe.

Der Vertragsabschluss ist für Juli 2021 vorgesehen.

2.2 Termine

Abgabe der Angebote bis
14. Juni 2021
Präsentationstermine von ausgewählten Bietern
Juni/Juli 2021
Zuschlags- und Bindefrist endet
31. Juli 2021
Beginn der Dienstleistung
August 2021
Testphase der Website
September 2021
Fertigstellung der Website
31. Oktober 2021

2.3 Qualitative Bewertung der Angebote

Folgendes Kriterien werden seitens SOD bei der Bewertung berücksichtigt:

Kriterien und Unterkriterien	
1.	Strukturierung und Funktionalität
2.	Umsetzung von SO-spezifischen Elementen (Berücksichtigung der Zielgruppen)
3.	Flexibilität, Erweiterbarkeit und Sicherheit der technischen Lösungen
4.	Zeitplan, Personaleinsatz, Projektorganisation und Dokumentation
5.	Preis

3. Angebot

3.1 Allgemeine Anforderungen

Das Angebot ist in deutscher Sprache zu verfassen. Das Angebot muss die in der Aufforderung zur Angebotsabgabe geforderten Angaben, Erklärungen und Preise enthalten. Fehlende Unterlagen können nach Ablauf der Angebotsfrist innerhalb einer Nachfrist nachgefordert werden. Werden die Unterlagen nicht vollständig in Bezug auf einzelne Nachweise oder Teile der Nachweise erbracht, wird das Angebot ausgeschlossen. Alle Preise sind in Euro sowie als Netto-Preise anzugeben, sofern die Leistung umsatzsteuerpflichtig ist.

Wenn die Unterlagen in Papierform versendet werden, ist diesem ein Datenträger mit einer digitalen Version des Angebots beizulegen.

3.2 Bestandteile des einzureichenden Angebotes

- Konzept für die Website mit Benennung der verwendeten Technologien und Anwendungen inkl. Benennung möglicher Kooperationspartner
- Darstellung der zur Umsetzung einzusetzenden technischen Elemente
- Ausführliche Kostenkalkulation inkl. Umsetzung für Projektmanagement, Gestaltung, technische Umsetzung und Testing/Kontrolle. Die Einzelbestandteile des Angebots sollen auch in Einzelpositionen angegeben werden. Alle notwendigen Kosten sind zu berücksichtigen. Der Preisspiegel muss für eventuell weitere Leistungen, ergänzend zu diesem Auftrag, gelten.
- Detaillierter Zeitplan unter Berücksichtigung der verschiedenen Entwicklungs- und Umsetzungsphasen inkl. Korrektur- und Testphasen.
- Darstellung der Leistungsfähigkeit anhand von mind. 3 aussagekräftigen Referenzprojekten,
 welche mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar. Stellen Sie jedes Referenzprojekt auf max.

2 DIN A4-Seiten dar, unter Angabe von Internetadresse, Projektbezeichnung, Projektinhalt, Projektlaufzeit, verwendeter Technik, erbrachter Leistung innerhalb des Projekts und den Auftraggeber.

- SOD bittet außerdem um ein Angebot zur technische Pflege der Website, um notwendige Rückfragen, Updates und ggf. Anpassen zu gewährleisten.
- Erstellung eines Manuals für SOD-Mitarbeitende.
- Synergieeffekte mit bisherigen oder kommenden Projekten aufzeigen.
- Das Angebot muss eine Bindefrist bis Ende Juli 2021 ausweisen.

4. Leistungsbeschreibung

4.1 Einführung

4.1.1 Vorstellung Special Olympics Deutschland (SOD)

SOD ist die deutsche Organisation der weltweit größten Sportbewegung für Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung. Special Olympics Deutschland e.V. wurde am 3. Oktober 1991 gegründet und ist seit 2007 als Verband mit besonderen Aufgaben Mitglied des Deutschen Olympischen Sportbunds (DOSB).

SOD wird von einem Präsidium ehrenamtlich geführt und unterhält eine nationale Geschäftsstelle in Berlin. SOD-Präsidentin ist Christiane Krajewski, Nationaler Athletensprecher ist Mark Solomeyer, Bundesgeschäftsführer ist Sven Albrecht.

Zu SOD gehören heute mehr als 40.000 Athletinnen und Athleten in allen Bundesländern, die in 15 Landesverbänden organisiert sind. Im Bundesland Mecklenburg-Vorpommern befinden sich entsprechende Landesverbandsstrukturen im Aufbau. Insgesamt hat SOD mehr als 1.600 Mitglieder bzw. Mitgliedsorganisationen. Mitglieder bei SOD sind Einrichtungen, Werkstätten, Schulen für Menschen mit geistiger Behinderung und Sportvereine sowie Einzelpersonen und Familien.

SO fungiert als Schnittstelle und Kompetenzzentrum zwischen dem organisierten Sport und Institutionen und Einrichtungen für Menschen mit geistiger Behinderung wie Schulen, Werkstätten und Wohneinrichtungen.

Weitere Informationen unter: www.specialolympics.de/was-ist-sod

Der Relaunch muss der aktuellen Markenstrategie sowie dem CD entsprechen.

4.1.2 Ziele der Auftragsvergabe

Oberstes Ziel des Projektes ist es, die Website WCAG 2.1 gerecht zu gestalten. Gleichzeitig möchten wir die Website für mobile Endgeräte optimieren und trotz der Themenvielfalt eine übersichtliche und klare Website schaffen, auf der jede Zielgruppe schnell die passenden Inhalte findet.

Weitere Ziele sind:

- SO wird durch die Website einer breiteren Öffentlichkeit bekannter
- SO bindet Vereine/Einrichtungen und gewinnt Neue
- SO bindet Athleten und gewinnt Neue
- SO bindet Unterstützer und gewinnt Neue
- Jeder Landesverband sowie jeder (Fach-)Bereich von SO ist optimal auffindbar und dargestellt
- SO stellt sich als Schnittstelle und Kompetenzzentrum zwischen dem organisierten Sport und Institutionen und Einrichtungen für MmgB dar
- SO präsentiert sich als Ausrichter von inklusiven Sport(groß)-Veranstaltungen

4.2 Strukturierung und Funktionalität der neuen SO-Website

4.2.1 Klarheit der Strukturierung

Seitens der Bundesgeschäftsstelle gab es folgende Vorüberlegungen bzgl. einer neuen Strukturierung. Diese ist ausdrücklich nur als eine Möglichkeit zu verstehen, andere Vorschläge sind willkommen.

Vorüberlegung SOD:

Die neue SO-Website soll strukturell deutlich schlanker gehalten werden. Der folgende Seitenbaum (Level 1) soll die Grundlage für die Struktur der neuen Website auf der ersten Ebene bilden. Im Anhang dieses Dokuments findet sich ein detaillierter Seitenbaum. Die Benennung der Seiten ist dabei noch nicht festgelegt, zeigt aber die gewünschten Inhalte an:



Der Abschnitt Unsere Arbeit enthält Inhalte zu den Angeboten von SO: Sport,

Athletensprecherprogramm, Gesundheitsprogramm Healthy Athletes®, SOD Akademie (SODA) und Veranstaltungen.

Der Bereich *Mitmachen* bietet Informationen darüber, wie sich verschiedene Personengruppen bei SO engagieren oder an Veranstaltungen teilnehmen können.

News und Stories ist der Bereich mit allen aktuellen Nachrichten aus dem Verband, ausgewählten Nachrichten aus den Landesverbänden und dem Umfeld von SO.

Unter *Über uns* stellt sich SO vor, man erfährt etwas zur Geschichte von Special Olympics und zum Thema geistige Behinderung. Auch Sportbotschafter und Partner/Sponsoren des Verbandes sollen hier vorgestellt werden.

Im Anhang 1 wird eine mögliche Seitenstruktur hinsichtlich der Organisationsinhalte dargestellt.

4.2.2 Funktionalitäten

Für folgende Funktionen soll die Website nach dem Relaunch nutzbar sein:

- Darstellung der Organisation und ihrer Projekte
- Veranstaltungskalender (mit Filterfunktion)
- Erstellung eines Piloten für Unterseiten für die Landesverbände von SOD oder ggf.
 Subdomain (aktuelles Bsp.: https://specialolympics.de/bayern/)
- Einbindung News, Social Media
 - Newsletter-Generierung
- Interner Bereich
 - Upload-Möglichkeit für unterschiedliche interne Usergruppen (ggf. durch Einbindung bestehender Cloudstrukturen - Sharepoint)

4.2.3 Barrierefreiheit

Eine Zielgruppe der Website sind Menschen mit geistiger oder mehrfacher Behinderung, Menschen mit Hör- und Sehbehinderungen sowie Menschen mit Migrationshintergrund und die Zielgruppe ab 60plus. Es müssen die erforderlichen Standards gemäß der aktuellen Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.1), auf Deutsch den "Richtlinien für barrierefreie Webinhalte" zum Bestehen der abschließenden Tests umgesetzt werden. Darüber hinaus muss auch eine einfache Bildsprache ermöglicht werden.

Nach dem Launch der Website erfolgt ein Test zur Barrierefreiheit. Dieser besteht aus einer Kombination aus automatisierten Tests und einer Evaluation durch Probanden, darunter Menschen mit geistiger Behinderung.

4.3 SO-Zielgruppen

Die SO-Website richtet sich an folgende Zielgruppen, die sich für bestimmte Inhalte (unter den Zielgruppen aufgeführt) interessieren:

Hauptzielgruppen

- aktiv Beteiligte -> (1), 2, 3, 4, 5, 6, 7
- finanzielle Unterstützer-> 8, 9, 10, 11
- 1) Athleten/potentielle Athleten
 - Bildergalerien
 - Link zur Website in Leichter Sprache (leichtesprache.specialolympics.de)
- 2) Personen aus dem Umfeld von Athleten
 - a. Suche nach Angeboten

- b. Beschreibung der Angebote
- c. Über Special Olympics
- d. Kosten
- e. Teilnahme bei Special Olympics
- f. Angebote vor Ort
- 3) Mitarbeiter aus Einrichtungen der Behindertenhilfe
 - a. Was ist das Angebot
 - b. Welche Unterstützung gibt es von Special Olympics Deutschland/den Landesverbänden
 - c. Was sind die nächsten Veranstaltungen
 - d. Angebote vor Ort
- 4) Ehrenamtliche aus Sportvereinen
 - a. Was ist das Angebot
 - b. Welche Unterstützung gibt es von Special Olympics Deutschland/den Landesverbänden
 - c. Was sind die nächsten Veranstaltungen
 - d. Angebote vor Ort
- 5) Sportinteressierte allgemein
 - a. Was ist SO
 - b. Mitmachmöglichkeiten
 - c. Veranstaltungen
- 6) Akademie TN
 - a. Akademieangebote
 - b. Informationen zu Veranstaltungen der SOD Akademie
- 7) Gesundheitsprogramm TN
 - a. Angebote des Gesundheitsprogramms Healthy Athletes®
 - b. Informationen zum Gesundheitsprogramm Healthy Athletes®
- 8) Spender
 - a. Was macht SO
 - b. Was erreicht SO
 - c. Wie kann ich unterstützen
 - d. Welche Bereiche kann ich unterstützen
- 9) Partner Sponsoren
 - a. Engagement darstellen
- 10) Fachverbände
 - a. Ansprechpartner
 - b. Was ist SO
 - c. Angebote
- 11) Medien
 - a. Ansprechpartner
 - b. Pressetexte Bilder
 - c. Stories über Athleten/Ehrenamtler
 - d. News

5. Projektverlauf

SOD strebt für den Relaunch der Website den folgenden Projektablauf an, der jeweils die letztmöglichen Termine angibt:

Konzeptphase

Aufforderung zur Abgabe von

Angeboten

bis 14. Juni 2021

Veröffentlichung der

Ausschreibungsunterlagen auf

der SO-Website

Rückfragen und Konkretisierungen

Abstimmungen und Rückfragen von

Dienstleister an SOD

10. Juni 2021

Präsentation Ende Juni/ Anfang Juli

2021

Die Konzeptideen werden dem

Auftraggeber vorgestellt und

das finale Angebot vorgelegt

Zuschlagserteilung

Vertragsschluss Ende Juli 2021

Auf Basis des finalen

Angebotes wird der Zuschlag an einen der Bieter erteilt und

der Vertrag geschlossen

Beginn der Dienstleistung 01. August 2021

Testphase und Probelauf September 2021

Fertigstellung der Website

(wünschenswert)

September/ Oktober 2021

Fertigstellung der Website

(Spätestens)

31. Oktober 2021

Live-Schaltung Nach Fertigstellung

Übergabe an Auftraggeber

6. Angebotsabgabe

Das Ende der Abgabefrist für Angebote ist der 14. Juni 2021. Sollte diese Ausschreibung Ihr Interesse geweckt haben, senden Sie ein rechtsverbindlich unterschriebenes Angebot an:

Special Olympics Deutschland e.V.

Jan Neubert

kommunikation@specialolympics.de

Invalidenstraße 124

10115 Berlin

Ansprechpartner

Für weitere Informationen nehmen Sie gern Kontakt mit uns auf:

Kathrin Erhard

Referentin Marketing und Kommunikation

kommunikation@specialolympics.de

Tel: +49 (0) 30 / 246 252-17

Anton Klischewski

Trainee Marketing und Kommunikation

kommunikation@specialolympics.de

Tel.: +49 (0)30 246 252 -25

7. Anhang 1 - Mögliche Seitenstruktur der darzustellenden Inhalte

Unsere Arbeit

```
Übersichtsseite
                Sport
                       Inhalte: Sportartenübersicht (Sommer- und Wintersport), Regelwerke,
                       Sportprinzip,
                                  Athletensprecher
                       Inhalte: (Foto-)Übersicht der Athletensprecher mit Textportraits
                Athletengesundheit
                       Inhalte: sieben Gesundheitsdisziplinen, Projekte, Material in Leichter
                       Sprache
                Akademie
                       Inhalte: Bildung, Wissenschaft, Leichte Sprache, Betriebliche
                       Gesundheitsförderung – alle Punkte mit entsprechenden Inhalten
                       unterschiedlichen Umfangs
                Familienprogramm
                Veranstaltungen
                       Inhalte: Nationale und Internationale Veranstaltungen, Projekte,
                       Veranstaltungskalender mit Such-/Filterfunktion
                (Wirkung)
Mitmachen
        Übersichtsseite
                Werde Special Olympics Athlet
                Finde Angebote vor Ort / Landesverbände
                Werde als Verein aktiv
                Werde Helfer
                Werde Trainer
                Werde Schiedsrichter
                Möglichkeiten zum Spenden
                Jobs und Praktika
News und Stories
        Übersichtsseite (darunter direkt Aktuelles Dashboard)
                Aktuelles (als Dashboard)
                       News
                        Regionale News (ausgewählt)
                       Facebook/Instagram/YouTube Plug-In
                       Bildergalerien
                       Videos / YouTube Plug-In
                Unsere Athleten
                       Inhalte: Athletenportraits mit Text und Fotos/Videos, Blog?
                Unsere Helfer
                       Inhalte: Portraits mit Text und Fotos/Videos, Blog?
                Medien
                       Pressekontakt
                        Pressemitteilungen
                       Presstexte (Pressemappe)
                       Pressebilder
Über uns
        Übersichtsseite
```

Unsere Mission

(Wirkung) Über geistige Behinderung Geschichte Präsidium Bundesgeschäftsstelle

Unsere Sportbotschafter
Inhalte: (Foto-)Übersicht, Portrait/ Interview Botschafter

Unsere Partner

Inhalte: (Logo-)Übersicht, Portrait/ Interview Partner

Partnerschaften Unsere LV

Spendenbutton